

#GKBRA0

Updates, News und aktuelle Informationen zur Geschäftskultur Brasiliens

Zu dieser Seitnotiz sind noch keine Inhalte hinterlegt.



Hinweis

Die aktuelle Fassung dieser Seitnotiz ist abrufbar unter: www.seitnotiz.de/GKBRA0

#GKBRA1

Wertvorstellungen brasilianischer Jugendlicher

Die [Jugend-Barometerstudie der Credit Suisse aus dem Jahr 2011](#) verrät zukunftsweisend, was für die brasilianischen Jugendlichen zwischen 16 und 25 Jahren die wichtigsten Dinge im Leben sind:

- > Ein gutes Familienleben zu führen / gute Beziehungen (84%)
- > Eine gute Ausbildung bzw. Weiterbildungsmöglichkeiten zu erhalten (83%)
- > Ehrlichkeit (83%)
- > Eine interessante Arbeit zu haben (80%)
- > Loyalität (80%)

Zudem ist es für die brasilianischen Jugendlichen von Bedeutung, als Menschen respektiert zu werden (79%), Freunde zu haben, auf die man zählen kann (79%) und eine gute Karriere zu machen (78%).

Da in Brasilien Job-Hopping immer stärker zunimmt und gute Mitarbeiter für nur einige wenige zusätzliche Reals abgeworben werden können, ist es für Sie im geschäftlichen Kontext wichtig zu wissen, dass Sie jungen Mitarbeitern spannende Perspektiven in Verbindung mit Weiterbildungsmöglichkeiten aufzeigen müssen, um sie langfristig an Ihre Firma zu binden.

Laut der Studie zählen zu den größten Sorgen der brasilianischen Jugendlichen:

- > Korruption (51%)
- > Arbeitslosigkeit und Jugendarbeitslosigkeit (44%)
- > Steuerabgaben (44%)
- > Kriminalität und Gewalt in den Städten (33%)



Hinweis

Die aktuelle Fassung dieser Seitnotiz ist abrufbar unter: www.seitnotiz.de/GKBRA1

#GKBRA2

Beliebte brasilianische Gesten



"Estou de olho em você." - "Ich halte Sie im Blick."



"Tudo Bem" - "Alles Bestens!"

Dies ist die typischste Geste in Brasilien. Sie drückt den puren Optimismus aus.



Hinweis

Die aktuelle Fassung dieser Seitnotiz ist abrufbar unter: www.seitnotiz.de/GKBRA2

#GKBRA3

Geschäftsfrauen in Brasilien

Podcast-Angebot des Autors Gerardo Müller-Albán, u.a. mit einem Interview mit Sabine Klinkebiel, Area Sales Managerin für Lateinamerika der Herzog Maschinenfabrik GmbH, über deutsche Geschäftsfrauen in Brasilien.

www.interkultur-podcast.de



Hinweis

Die aktuelle Fassung dieser Seitnotiz ist abrufbar unter: www.seitnotiz.de/GKBRA3